

CENNIK OPŁAT ZA UDOSTĘPNIANIE OBIEKTÓW I POWIERZCHNI REKLAMOWYCH W UKSW

1. Stawki za udostępnianie pomieszczeń i powierzchni:

| Lp. | RODZAJ POMIESZCZENIA | Cena brutto w zł za 1 h (od 1 do 6h) | Cena brutto w zł za dzień (1 dzień = 7 do 12h) |
|-----|--|--|--|
| 1. | Sala komputerowa/internetowa ok. 20 miejsc | 360,39 | 2 259,51 |
| 2. | Sala wykładowa do 30 miejsc | 153,75 | 906,51 |
| 3. | Sala wykładowa od 31 do 50 miejsc | 205,41 | 1 248,45 |
| 4. | Sala wykładowa od 51 do 99 miejsc | 291,51 | 1 797,03 |
| 5. | Aula od 100 do 199 miejsc | 530,13 | 3 371,43 |
| 6. | Aula od 200 do 299 miejsc | 735,54 | 4 723,20 |
| 7. | Aula od 300 do 350 miejsc z obsługą 1 os. | 873,30 | 5 630,94 |
| 8. | Aula powyżej 350 miejsc z obsługą 1 os. | 1 045,50 | 7 188,12 |
| 9. | Sala ze stołem konferencyjnym 30 miejsc | 153,75 | 906,51 |
| 10. | Udostępnienie korytarza/holu na catering lub wystawę związaną z organizowaną | 360,39 | 2 259,51 |
| 11. | Obsługa sprzętu AV - 1 osoba | 135,30 za każdą rozpoczętą godzinę | |
| 12. | Obsługa administratora obiektu - 1 osoba | 135,30 za każdą rozpoczętą godzinę | |

- 1) W przypadku wynajęcia większej liczby sal/obiektów/powierzchni oraz w zależności od charakteru imprezy na okres dłuższy niż jeden dzień, ceny ustalane są indywidualnie.
- 2) W przypadku wynajmu usług nieujętych w cenniku, np. produkcji filmowej, reklamowej itp., ceny ustalane są na podstawie indywidualnej wyceny, która wymaga zatwierdzenia przez Kanclerza.
- 3) W przypadku udostępniania powierzchni na konferencje, sympozja oraz zajęcia szkoleniowo-dydaktyczne organizowane lub współorganizowane przez jednostki organizacyjne UKSW, Kanclerz może udzielić zniżki.
- 4) UKSW zastrzega sobie prawo doliczenia kosztów, o których mowa w pkt 1 lp. 11 i 12, przy wykonywaniu kalkulacji oferty.
- 5) Powierzchnie udostępniane są nieodpłatnie organizacjom studenckim i doktoranckim oraz jednostkom organizacyjnym UKSW w celu organizacji konferencji, sympozjów lub zajęć szkoleniowo-dydaktycznych, o ile w zapisach projektu nie przewidziano finansowania.
- 6) Stawki za wynajem powierzchni na cele działalności gospodarczej ustalane są w drodze odrębnych negocjacji.

2. Stawki netto za wynajem powierzchni w celach reklamowych:

- 1) plakaty;
- 2) ulotki;
- 3) bannery, billboardy, standy, standisy, stoisko promocyjne;
- 4) mailing elektroniczny.

| | | |
|-----------|---|--|
| 1) | Plakatowanie: | |
| a) | plakat w formacie: A-4; A-3, A-2 | 8,61 zł/1 szt./ za każdy rozpoczęty tydzień |
| b) | plakat w formacie: A-1, B-1, B-0 i większe | 11,07 zł/1szt./ za każdy rozpoczęty tydzień |
| c) | zlecenie rozwieszenia plakatów przez UKSW | 47,97 zł/godzinę |
| 2) | Dystrybucja ulotek na terenie uczelni: | |
| a) | bezpośredni kolportaż | 30,75 zł/godzinę |
| b) | udostępnienie miejsca na ulotki reklamowe | 140,22 zł/1 dzień (od 1 do 6 dni) |
| | | 109,47 zł/1 dzień (7 dni i dłużej) |
| 3) | Wynajem powierzchni w obiektach w celu umieszczenia: | |
| a) | stoiska promocyjnego (powierzchnia do 4 m ²) | 1 107,00 zł/1 dzień + 172,20 zł/ za każdy m² ponad 4m²/1 dzień |
| b) | standu lub innego nośnika reklamowego stojącego (powierzchnia do 2 m ²) | 265,68 zł/1 dzień + 140,22 zł/ za każdy m² ponad 2 m²/1 dzień |
| c) | nośnika reklamowego wiszącego (ramy, antyramy itp.) (powierzchnia do 1 m ²) | 184,50 zł/ za każdy rozpoczęty tydzień + 61,50 zł/ za każde 0,50 m² ponad 1m²/za każdy rozpoczęty tydzień |
| 4) | Reklama elektroniczna, pozostałe nośniki | ceny ustalane są indywidualnie. |

Plakaty i ulotki mogą być umieszczane wyłącznie na tablicach informacyjnych, w gablotach lub w miejscach wyznaczonych przez administratora budynku UKSW.

Nośniki reklamowe umieszczane w innych miejscach będą usuwane.