

**CENNIK OPŁAT ZA UDOSTĘPNIENIE OBIEKTÓW UKSW  
(do podanych cen doliczany będzie podatek VAT)**

## 1. Stawki za udostępnianie pomieszczeń i powierzchni:

<b>Lp.</b>	<b>RODZAJ POMIESZCZENIA</b>	<b>Cena netto w zł za h (od 1 do 6h)</b>	<b>Cena netto w zł za dzień (1 dzień = 7 do 12h)</b>
1.	Sala komputerowa/internetowa ok. 20 miejsc	266,00	1670,00
2.	Sala wykładowa do 30 miejsc	114,00	670,00
3.	Sala wykładowa od 31 do 50 miejsc	152,00	923,00
4.	Sala wykładowa od 51 do 99 miejsc	215,00	1328,00
5.	Aula od 100 do 199 miejsc	392,00	2492,00
6.	Aula od 200 do 299 miejsc	544,00	3491,00
7.	Aula od 300 do 350 miejsc z obsługą 1 os.	645,00	4162,00
8.	Aula powyżej 350 miejsc z obsługą 1 os.	822,00	5313,00
9.	Sala ze stołem konferencyjnym 30 miejsc	114,00	670,00
10.	Udostępnienie korytarza/holu na catering lub wystawę związaną z organizowaną konferencją	266,00	1670,00
11.	Obsługa sprzętu AV - 1 osoba	100,00 za każdą rozpoczętą godzinę	
12.	Obsługa administratora obiektu - 1 osoba	100,00 za każdą rozpoczętą godzinę	

- 1) Przy wynajmie kilku powierzchni/obiektów/terenu oraz w zależności od charakteru imprezy na czas dłuższy, niż jeden dzień ceny ustalane są w drodze wyceny indywidualnej.
- 2) W przypadkach wynajmu innego, nieokreślonego w cenniku np. realizacja zdjęć do filmów, reklam itp., ceny ustalane są w drodze wyceny indywidualnej, wycena podlega akceptacji przez Kanclerza.
- 3) W przypadkach udostępniania powierzchni dla potrzeb konferencji, sympozjów oraz zajęć szkoleniowo-dydaktycznych, organizowanych lub współorganizowanych przez jednostki organizacyjne UKSW, Kanclerz może udzielić zniżki.
- 4) UKSW zastrzega sobie możliwość doliczenia kosztów, o których mowa w pkt 1 lp. 11 i 12 przy wykonywaniu kalkulacji oferty.
- 5) Udostępnianie powierzchni organizacjom studenckim, organizacji doktorantów oraz jednostkom organizacyjnym UKSW na potrzeby konferencji, sympozjów lub zajęć szkoleniowo-dydaktycznych, następuje nieodpłatnie, chyba że finansowanie zostało przewidziane w zapisach projektowych.

6) Stawki opłat za wynajem powierzchni w celu prowadzenia działalności gospodarczej ustalone są w drodze odrębnych negocjacji.

2. Stawki netto za wynajem powierzchni w celach reklamowych:

- 1) plakaty;
- 2) ulotki;
- 3) bannery, billboardy, standy, standisy, stoisko promocyjne;
- 4) mailing elektroniczny.

1)	Plakatowanie:	
a)	plakat w formacie: A-4; A-3, A-2	<b>6,00 zł/1 szt./ za każdy rozpoczęty tydzień</b>
b)	plakat w formacie: A-1, B-1, B-0 i większe	<b>8,00 zł/1szt./ za każdy rozpoczęty tydzień</b>
c)	zlecenie rozwieszenia plakatów przez UKSW	<b>35,00 zł/godzinę</b>
2)	Dystrybucja ulotek na terenie uczelni:	
a)	bezpośredni kolportaż	<b>23,00 zł/godzinę</b>
b)	udostępnienie miejsca na ulotki reklamowe	<b>104,00 zł/1 dzień (od 1 do 6 dni)</b>
		<b>81,00 zł/1 dzień (7 dni i dłużej)</b>
3)	Wynajem powierzchni w obiektach w celu umieszczenia:	
a)	stoiska promocyjnego (powierzchnia do 4 m <sup>2</sup> )	<b>460 zł/1 dzień + 104,00 zł/ za każdy m<sup>2</sup> ponad 4m<sup>2</sup>/1 dzień</b>
b)	standu lub innego nośnika reklamowego stojącego (powierzchnia do 2 m <sup>2</sup> )	<b>196,00 zł/1 dzień + 104,00 zł/ za każdy m<sup>2</sup> ponad 2 m<sup>2</sup>/1 dzień</b>
c)	nośnika reklamowego wiszącego (ramy, antyramy itp.) (powierzchnia do 1 m <sup>2</sup> )	<b>40,00 zł/ za każdy rozpoczęty tydzień + 23,00 zł/ za każde 0,50 m<sup>2</sup> ponad 1m<sup>2</sup>/za każdy rozpoczęty tydzień</b>
4)	Reklama elektroniczna, pozostałe nośniki	ceny ustalane są indywidualnie.

Plakaty i ulotki mogą być umieszczane wyłącznie na tablicach informacyjnych, w gablotach lub w miejscach wyznaczonych przez administratora budynku UKSW.

Nośniki reklamowe umieszczane w innych miejscach będą usuwane.